



Fondazione ITS per la Mobilità Sostenibile Aerospazio/Meccatronica del Piemonte

Corso biennale professionalizzante con rilascio di DIPLOMA di V° livello EQF

Biennio 2022-2024

TECNICO COMMERCIALE - INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT

Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese

Descrizione del profilo professionale

Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) sono scuole di Alta Specializzazione che costituiscono un canale formativo di livello terziario post diploma, parallelo all'università, con l'obiettivo di formare tecnici superiori nelle aree tecnologiche e gestionali strategiche, per lo sviluppo economico del nostro Paese, anche in ambito Industry 4.0.

Il **Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese** prepara figure in grado di presidiare una serie di attività chiave, come:

- curare la pianificazione strategica con particolare riguardo al posizionamento strategico dell'azienda che lavora nei mercati industriali/B2B a livello nazionale e internazionale con attenzione anche agli ambiti virtuale/digitale/cloud
- predisporre situazioni di raccordo tra i reparti tecnici, commerciali e di produzione, partecipando allo sviluppo di nuovi prodotti o all'ottimizzazione di prodotti esistenti e proponendo efficaci strategie di commercializzazione
- predisporre, gestire e controllare il piano delle vendite di prodotti/servizi, monitorando la soddisfazione della clientela attraverso tecniche di CRM e social networks, occupandosi della gestione della relazione con il cliente nazionale ed internazionale
- gestire le relazioni con i clienti e fornire supporto tecnico-commerciale anche nello sviluppo di soluzioni personalizzate, grazie alle acquisite competenze tecniche, gestionali e relazionali
- Verificare i dati e i risultati delle azioni di marketing intraprese anche nelle campagne digitali.



Principali Contenuti

Analisi dei Dati e Controllo di Gestione:

- Organizzazione, gestione e amministrazione aziendale
- Elementi di Diritto internazionale commerciale ed industriale
- Elementi di Controllo di Gestione (finance), di budgeting e di reporting
- Introduzione alle applicazioni ERP.



Comunicazione, marketing e internazionalizzazione delle imprese:

- Posizionamento e analisi di mercato
- Marketing strategico e operativo
- Branding e web design
- Comunicazione aziendale, utilizzo di CRM
- Social e media marketing
- Visual communication
- Internazionalizzazione/Tecniche di commercio internazionale
- Organizzazione eventi/iniziative.

Processi produttivi Industria 4.0:

- Introduzione alle tecniche di produzione
- Metodologie per l'innovazione (Design Thinking e Agile)
- Cost Engineering.
- Workshop in ambito additive manufacturing, 3D printing, processi e lavorazioni meccaniche, metrologia, automazione, cloud computing, mecatronica.

Verranno inoltre introdotti i **concetti tecnico-applicativi delle principali tecnologie** presenti nelle aziende del territorio in ambito:

- Prodotti e attrezzature meccaniche, elettriche ed elettroniche
- Automazione e robotica
- Dispositivi elettronici programmabili e smart
- Manutenzione e assistenza
- Dispositivi connessi in rete e IOT.

Destinatari	Accedono ai corsi, previo superamento delle selezioni , i giovani e gli adulti in possesso di diploma di scuola media superiore quinquennale rilasciato dal Ministero della Pubblica Istruzione (prerequisito obbligatorio di accesso alle selezioni). Il corso è riservato a max 30 candidati.
Durata del corso	4 semestri per un totale di 1800 ore suddivise in 2 anni (900 ore all'anno), di cui 650-750 ore di Tirocinio o Apprendistato Alta Formazione in Azienda.
Possibili sbocchi occupazionali	Il Diploma Tecnico Superiore, grazie alla certificazione delle competenze secondo l'EQF, è riconosciuto e spendibile su tutto il territorio della Comunità Europea. Il diplomato può avere possibilità di impiego presso aziende di qualsiasi dimensione operanti in settori produttivi diversificati, comprese le società di servizi e di consulenza.
Titolo rilasciato	Diploma di Tecnico Superiore rilasciato dal Ministero per l'Istruzione. Il diploma conseguito corrisponde al V Livello del Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del DPCM 25 gennaio 2008.
Tipologia e data della selezione iniziale	La Selezione avviene attraverso una fase preliminare di informazione e orientamento. Viene fatta una prima analisi delle candidature per la verifica del possesso dei prerequisiti di ingresso al corso. Seguono test tecnico/attitudinali per la verifica delle competenze e un successivo colloquio motivazionale.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



**REGIONE
PIEMONTE**

Competenze verificate con i test: conoscenza della lingua inglese (livello B1), uso del personal computer a livello utente e possesso di nozioni di cultura generale tecnico scientifica.

Tempi e modalità di selezione vengono definiti e comunicati con sufficiente anticipo.

Iscrizioni

Di norma, entro ottobre.

Data di avvio

Di norma, fine ottobre – inizio novembre.

Costi

I corsi della Fondazione ITS per la Mobilità Sostenibile Aerospazio/Meccatronica **sono gratuiti per il partecipante**, poiché interamente finanziati dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Piemonte tramite il Fondo di Coesione Sociale.

**Per informazioni
e Orientamento:**

Fondazione ITS per la Mobilità Sostenibile Aerospazio/Meccatronica
Via Paolo Braccini, 17 10141 Torino

Scrivi a: segreteriafondazione@its-aerospaziopiemonte.it

Visita il sito e registrati: www.its-aerospaziopiemonte.it

Telefona al numero 011-38 28 476